

Piénsalo  
2 veces

# La campaña de Comunicación para el Desarrollo de OIM en El Salvador



## Contexto

El Norte de Centroamérica se caracteriza por tener históricos flujos migratorios sobre todo hacia Norteamérica.

Según el estudio de línea base de la campaña “Piénsalo 2 veces” realizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en 2021, 6 de cada 10 personas jóvenes entrevistadas afirmaron que no se cuestionan la información que ven en internet y solamente 4 de cada 10 buscan la fuente de las noticias. Asimismo, 5 de cada 10 jóvenes de El Salvador confiarían en un coyote para cruzar la frontera.

Adicionalmente, un diagnóstico de la campaña implementado por la OIM en 2022 señaló la necesidad de seguir trabajando en la construcción de capacidades en las personas jóvenes para la toma de decisiones informadas relacionadas a migración.

Se consultó sobre sus necesidades de información y algunas de estas fueron:



Procesos para migración regular: requisitos, pasos, opciones.



Identificación de estafas y engaños.



Oportunidades de desarrollo en su comunidad.

Por estas razones, la OIM en conjunto con actores locales implementa la campaña “Piénsalo 2 veces”, enfocada en promover cambios de comportamiento positivos en cuanto a la migración regular.

## Metodología



“Piénsalo 2 veces” se ha desarrollado a través de la metodología de Comunicación para el Desarrollo (C4D), implementada por la OIM con comunidades de la región centroamericana para promover la toma de decisiones informadas en torno a migración.

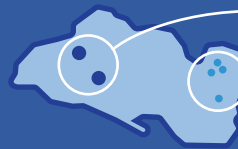
Esta metodología procura generar cambios positivos de comportamiento en la población meta y se caracteriza por:

- Desarrollar procesos **participativos** en los que se involucra a actores locales clave y a personas migrantes.
- Recopilar **evidencia** por medio de grupos focales, entrevistas, encuestas, etc. en la que se basan los productos de comunicación y las actividades de distribución.
- Buscar resultados medibles que dan lugar a cambios y mejoras en los **conocimientos, actitudes y prácticas** de las personas que participan en las campañas.

## Objetivos y Audiencia

La campaña “Piénsalo 2 veces” busca fortalecer las capacidades de las personas jóvenes del Norte de Centroamérica, especialmente de entre 15 y 25 años y con deseos de migrar, para que aprendan a informarse de manera segura, evitando creer en rumores o ser víctimas de engaños (relacionados a trata de personas y tráfico ilícito de migrantes), al mismo tiempo que se promueve la migración regular.

En El Salvador, la campaña se implementa en las siguientes comunidades:



El Salvador

**Comunidades prioritarias**  
San Salvador y Santa Ana.

**Distribución adicional**  
Anamorós, Polorós, Nueva Esparta, Pasaquina e instituciones que apoyan a la diáspora salvadoreña.

## Una campaña integral... Más allá de la información

Siguiendo la metodología de Comunicación para el Desarrollo, en El Salvador “Piénsalo 2 veces” se enfoca en trabajar junto con las comunidades acciones como:

- Procesos de capacitación con personas jóvenes (talleres, diplomados, campamentos, ferias de oportunidades, etc.)
- Creación de una red de jóvenes embajadores que replican la campaña con sus pares.
- Intercambios y retos virtuales entre jóvenes de El Salvador, Guatemala y Honduras.
- Actividades comunitarias y culturales como creación participativa de murales, obras de teatro, jornadas informativas, concursos, festivales, etc.
- Procesos de capacitación sobre temas migratorios con públicos secundarios como padres de familia, maestros de centros escolares y actores comunitarios, así como con públicos terciarios como periodistas y personas comunicadoras de instituciones públicas.
- Producción y distribución de los videos y materiales informativos de la serie “Lo que te cuentan y lo que no” en terreno y de forma digital en redes sociales de Somos Colmena, OIM y contrapartes clave.
- Procesos de fortalecimiento de capacidades a instituciones y organizaciones socias e implementadoras de la campaña.



- Difusión de mensajes específicos en temas de prevención de contrataciones fraudulentas con grupos de personas participantes de Programas de Migración Laboral.

No te quedes con lo que te contaron.  
Infórmate sobre migración en:

[www.somoscolmena.info/piensalo2veces](http://www.somoscolmena.info/piensalo2veces)

Para más información, favor contactar a Mercedes Peñate:  
[mpenate@iom.int](mailto:mpenate@iom.int)



La campaña “Piénsalo 2 veces” es parte de “Somos Colmena”, una comunidad que promueve la toma de decisiones informadas sobre migración.

Visita nuestro sitio web y nuestras redes sociales:

<https://somoscolmena.info/es>

Documento actualizado en julio de 2022

Este proyecto es parte del modelo global de OIMX y está siendo implementado por la OIM con el financiamiento de la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM por sus siglas en inglés) del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

